

Étude des marchés publics

Mobilier & aménagement intérieur

Édition 2025

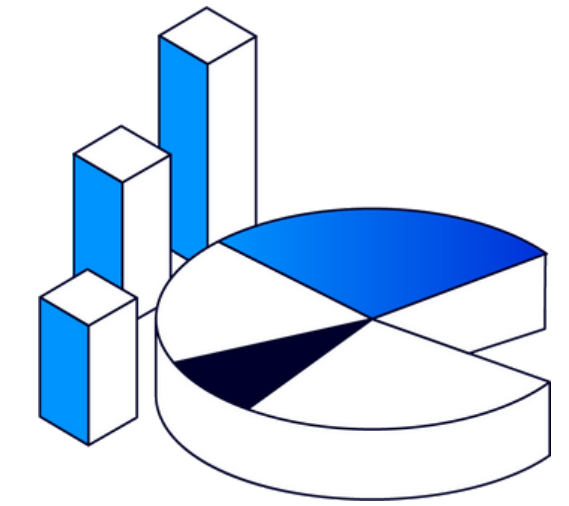




Introduction

Mobilier et aménagement intérieur : quelles dynamiques dans les marchés publics ?

Fabricants, revendeurs, prescripteurs... tous les acteurs du secteur sont concernés par l'évolution des besoins des acheteurs publics. Cette étude analyse les volumes, les usages, la saisonnalité et les attributaires des appels d'offres publiés en 2024, pour vous aider à mieux comprendre le marché et à vous positionner efficacement.



Accédez au **catalogue de données publiques le plus large du marché**

Avec des insights d'une profondeur inégalée, nos données vous permettent d'anticiper, surveiller et agir de manière stratégique sur votre marché. Cette études est composée d'extraits des analyses de la commande publique produites par Doubletrade. Si vous souhaitez connaître le détail des données partagées ici vous pouvez contacter notre équipe.

Accédez à une data riche et détaillée

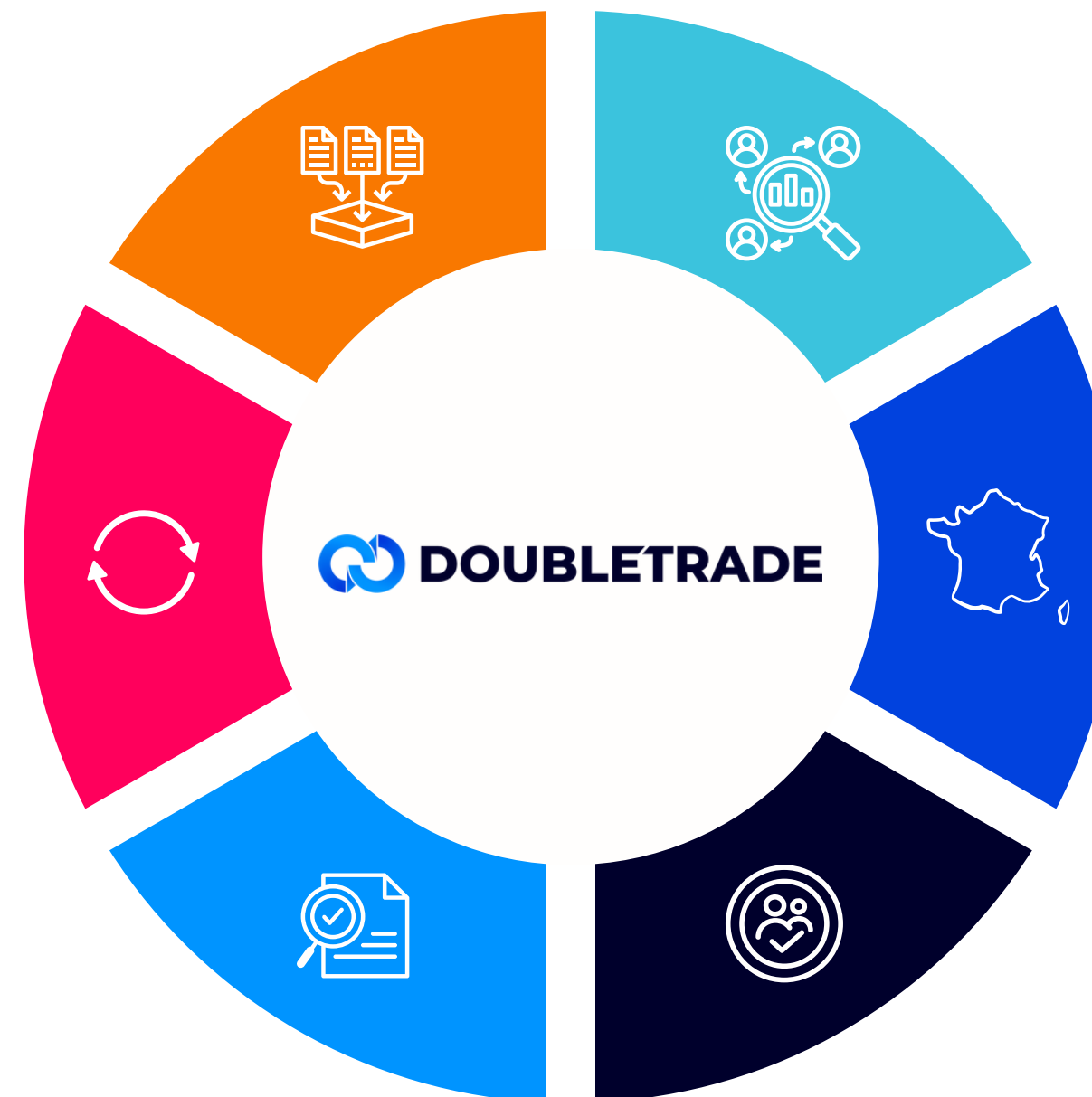
Améliorez votre sélection de marchés publics grâce à une analyse fine des critères de vos marchés cibles

Anticipez les renouvellements

Suivez les contrats arrivant à échéance chez vos concurrents, les spécifications des DCE pour vous préparer au mieux.

Analysez finement le marché et les offres

Accédez à toutes les données du volume des appels d'offres aux critères d'attribution qui influencent la sélection.



Surveillez la concurrence

Identifiez les gagnants, les nouveaux entrants, leurs parts de marché, et comprenez pourquoi ils remportent les marchés.

Exploitez des analyses géographiques

Localisez les régions et zones les plus dynamiques, avec des tendances régionales et les critères locaux d'attribution.

Ciblez les bons contacts

Repérez les influenceurs et décideurs clés pour maximiser votre impact commercial.

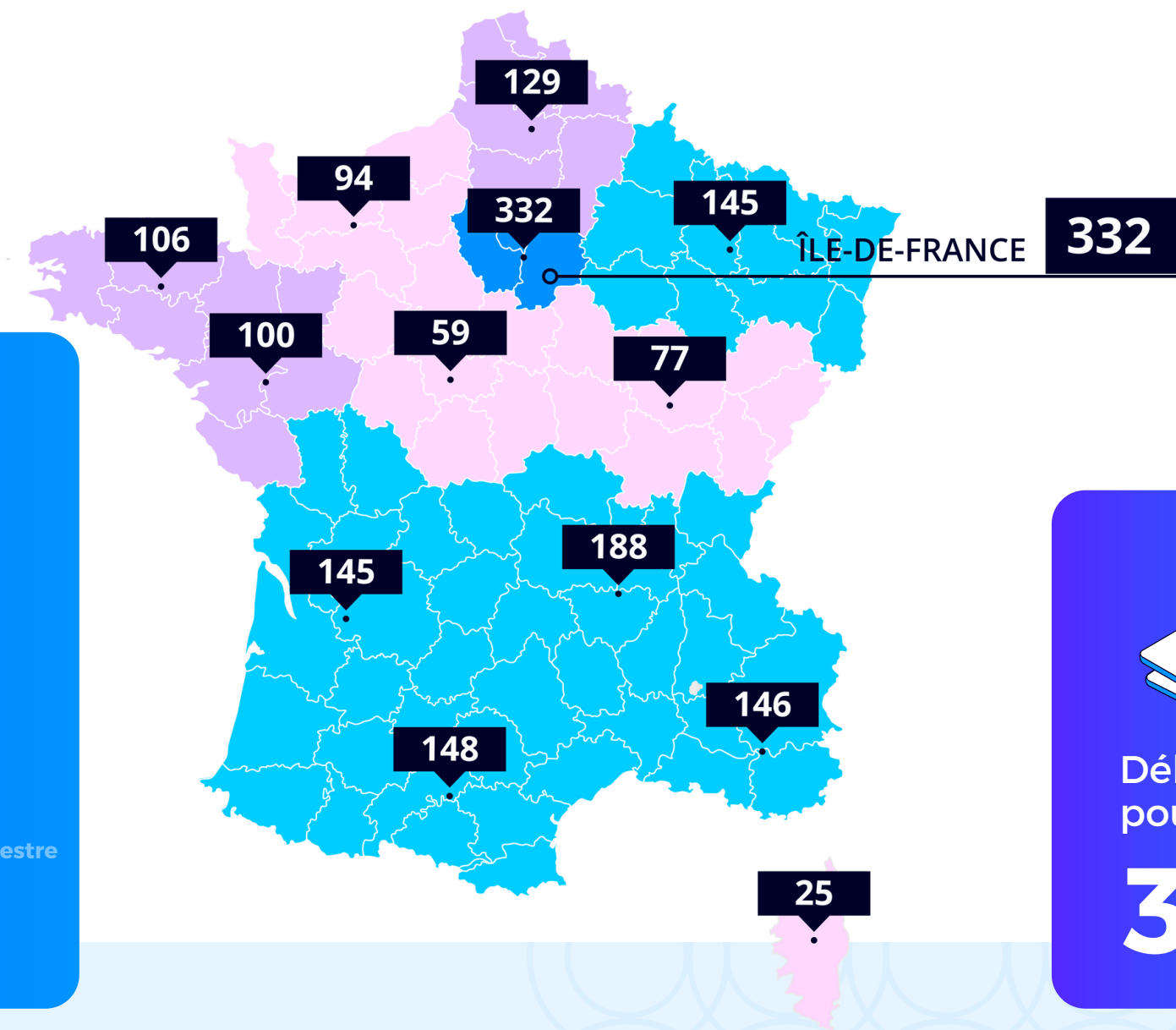
Mobilier & aménagement intérieur

Un marché en pleine mutation

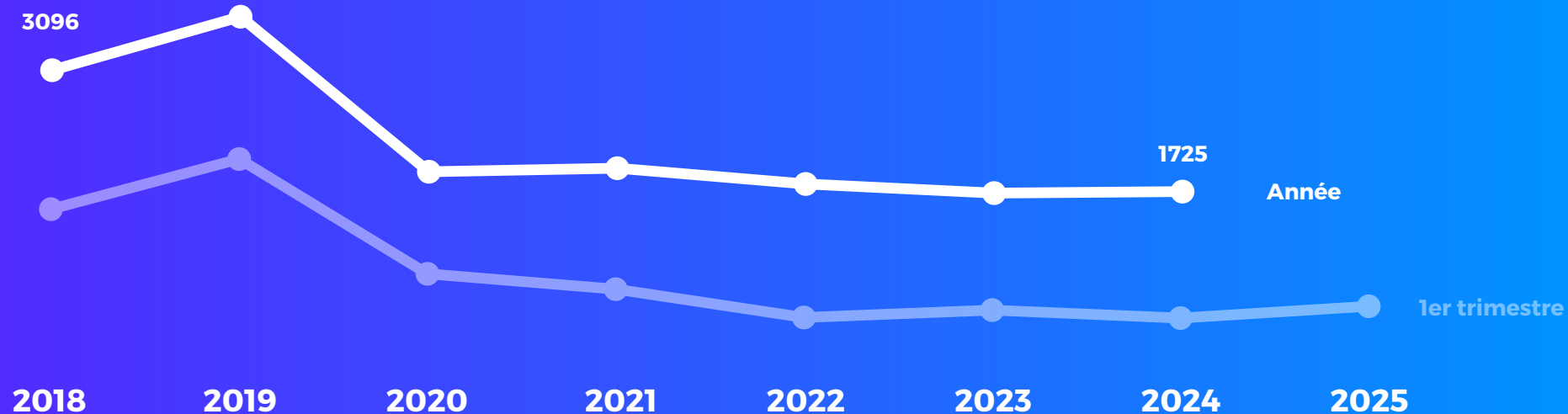
Le secteur a connu **1 725 appels d'offres en 2024**, un chiffre en baisse. Cette tendance s'explique par deux facteurs : **l'évolution des usages post-Covid**, avec le télétravail et des espaces plus flexibles et la **généralisation des groupements d'achat**, qui réduit le nombre de marchés mais augmente leur taille.

La commande publique de mobilier évolue également à cause des **consultations plus stratégiques**, des **exigences accrues** (modularité, durabilité...) avec lesquels les fournisseurs doivent désormais composer et une **concurrence plus concentrée**.

Lieux d'exécution des marchés



1725 appels d'offres publics passés en 2024.



Délai moyen pour répondre

35 jours

Mobilier & aménagement intérieur

Un marché dominé par le mobilier professionnel et éducatif

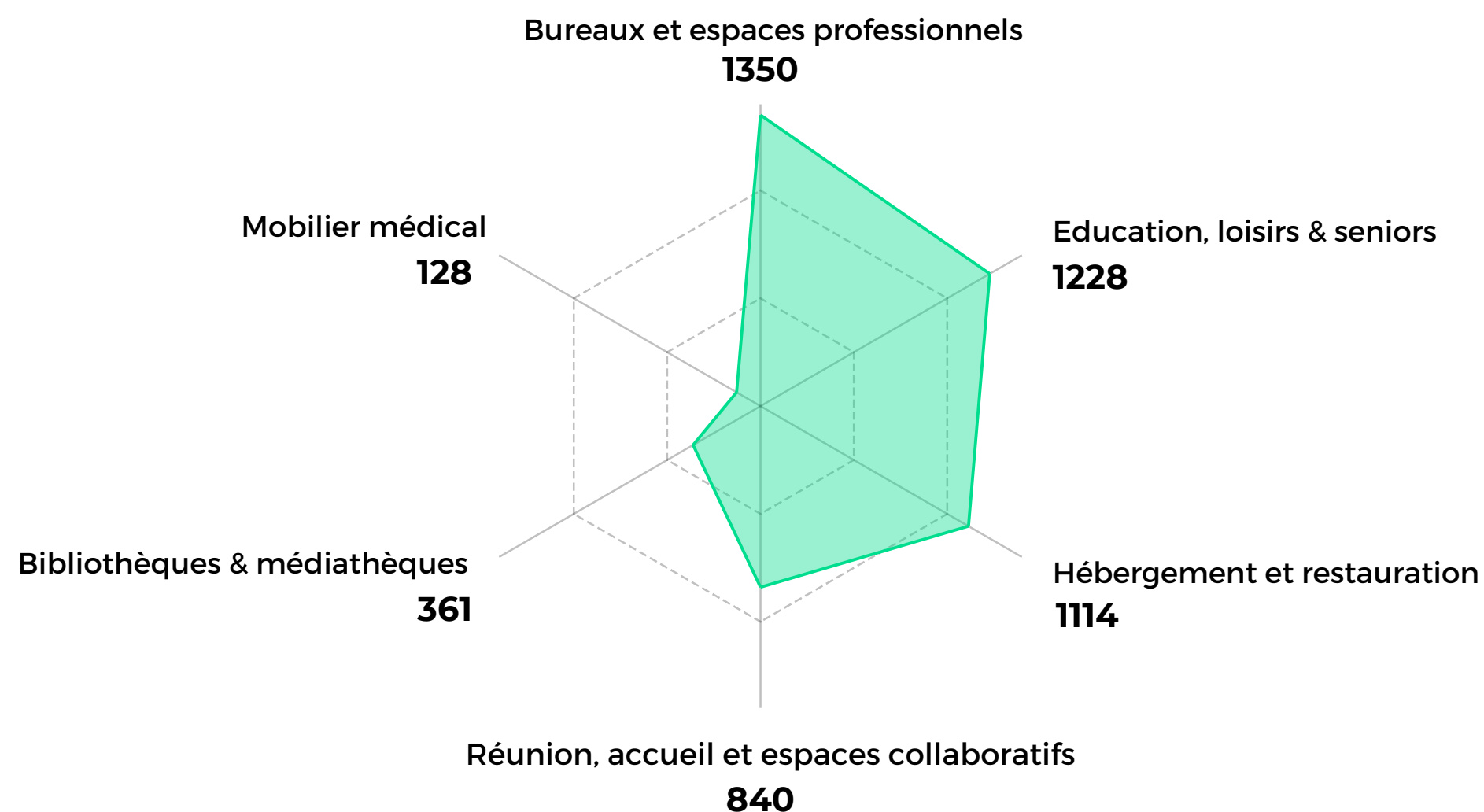
Les marchés publics de mobilier couvrent souvent **plusieurs usages dans une même consultation**. Ainsi, sur les **1 725 appels d'offres** analysés en 2024, 1 350 intègrent du **mobilier dédié aux bureaux et espaces professionnels** : bureaux individuels, chaises ergonomiques, rangements ou cloisons.

Mais 1 228 marchés incluent également du **mobilier lié à l'éducation, aux loisirs ou aux établissements pour seniors** : chaises scolaires, bancs, tables d'activités, mobiliers adaptés aux enfants ou aux personnes âgées.

Également, 1 114 marchés concernent **des équipements pour l'hébergement ou la restauration** (lits, armoires, tables de réfectoire...), tandis que 840 prévoient du mobilier pour des espaces de réunion, d'accueil ou collaboratifs, reflet d'une évolution vers plus de flexibilité.

Enfin, certains besoins plus spécifiques émergent : 361 marchés mentionnent du **mobilier pour bibliothèques ou médiathèques**, et 128 intègrent **des équipements médicaux** (chariots, lits, mobilier technique...).

Destination des bureaux



Mobilier & aménagement intérieur

Qui passent les appels d'offres ?

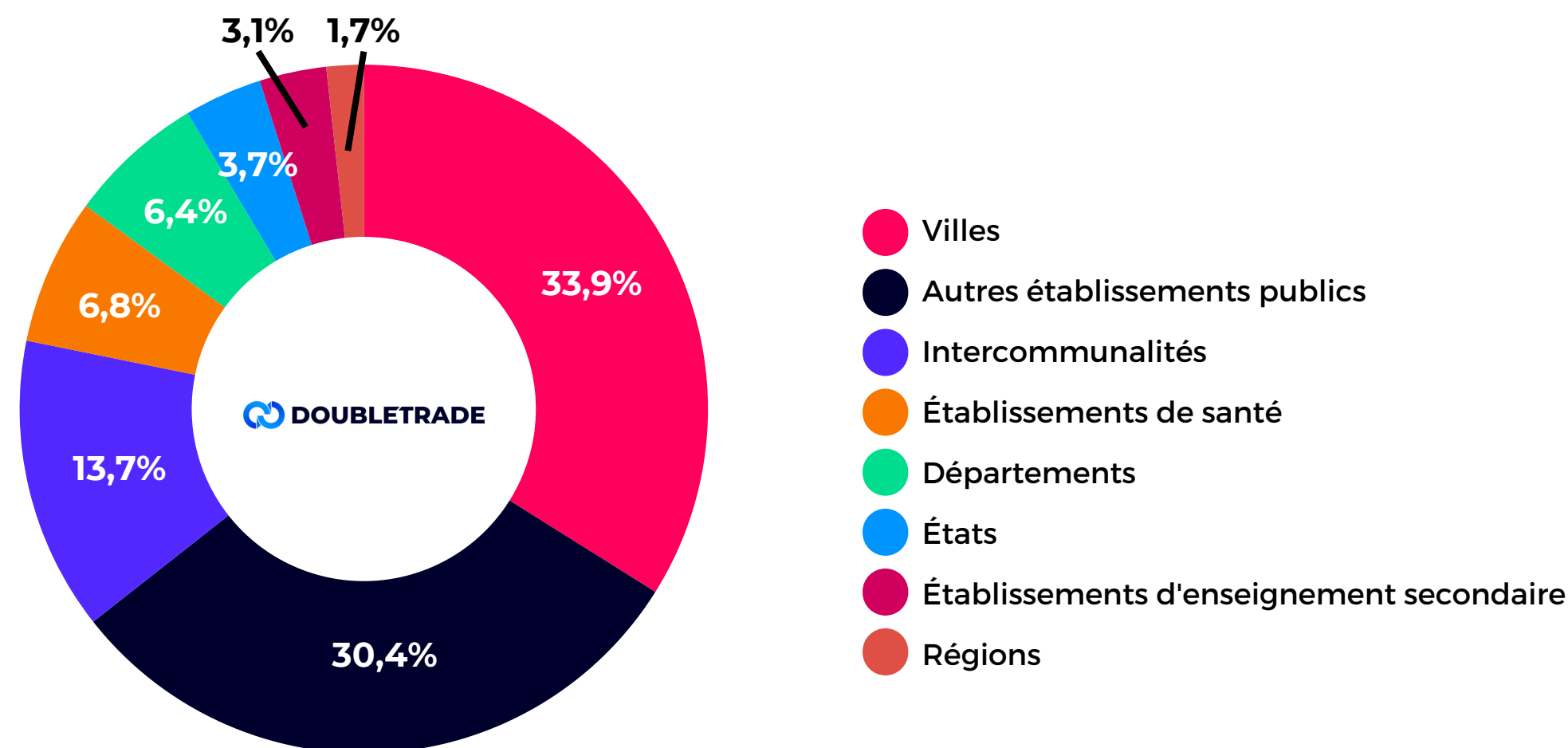
Les villes sont de loin les **principaux émetteurs** de marchés dans le secteur du mobilier et de l'aménagement intérieur, avec 583 appels d'offres publiés en 2024.

Elles sont suivies par les autres établissements publics (524) et les intercommunalités (237), souvent engagées dans des projets mutualisés d'équipement.

Les établissements de santé (118) et les départements (110) publient également régulièrement, notamment pour des besoins liés à l'hébergement ou aux services sociaux. L'État (63), les établissements d'enseignement secondaire (54) et les régions (30) ferment la marche, avec des publications plus ciblées ou centralisées.

Cette diversité d'émetteurs reflète **la pluralité des besoins et des usages à couvrir** : écoles, bureaux administratifs, centres de santé, lieux d'accueil du public, etc.

Les donneurs d'ordres



Mobilier & aménagement intérieur

Quand sont passés les appels d'offres ?

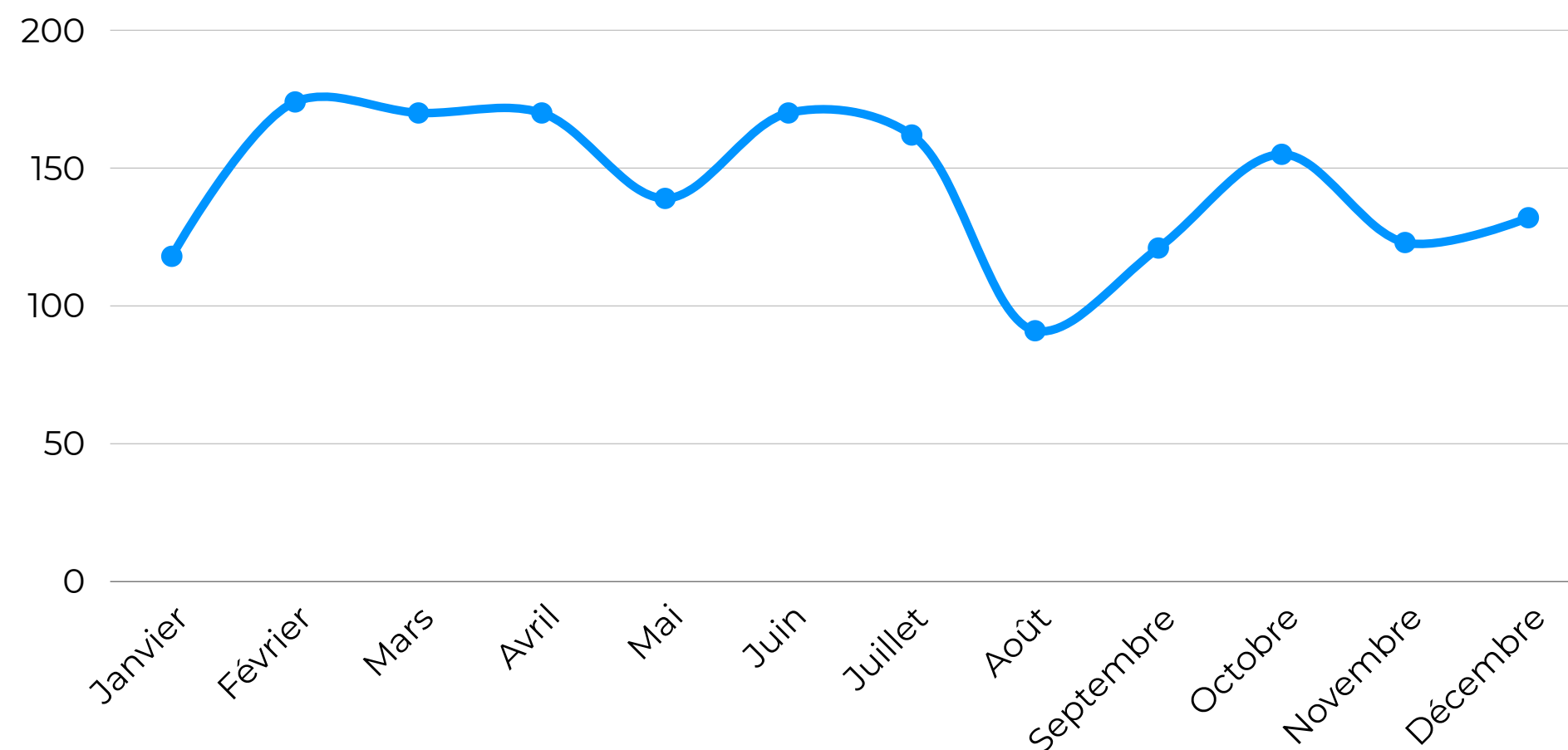
Une courbe dense de février à juillet, plus accidentée le reste de l'année

La publication des appels d'offres en mobilier affiche une **intensité marquée entre février et juillet** (hors mai), avec des volumes mensuels oscillant entre 162 et 174 marchés. Cette période correspond à un temps fort dans les calendriers budgétaires et d'aménagement, qu'il s'agisse de préparer des rentrées scolaires, des réaménagements de bureaux ou des renouvellements de mobilier.

À l'inverse, **la fin d'année et le mois de janvier présentent une courbe plus accidentée**, avec des variations d'un mois à l'autre (entre 118 et 155 marchés), sans réel pic. Août reste logiquement le point bas de l'année (91 marchés), du fait des congés estivaux.

Cette saisonnalité invite les professionnels à **concentrer leurs efforts de veille et de réponse aux marchés sur le 1er semestre**, tout en restant attentifs aux opportunités plus irrégulières de l'automne.

Saisonnalité (marchés de 2024)



appels d'offres publics passés

Mobilier & aménagement intérieur

Quelles marques sont citées dans les DCE ?

Marques de mobilier citées dans les DCE : un indicateur clé pour les fabricants et distributeurs

Dans les marchés publics de mobilier, il est fréquent que certaines marques soient citées à titre d'exemple dans les Dossiers de Consultation des Entreprises (DCE). Ces mentions, bien qu'indicatives, constituent un **véritable signal de notoriété et de présence** sur le marché public.

Pour un fabricant ou un distributeur, savoir que ses marques — ou celles qu'il référence — sont régulièrement citées permet de :

- **Valoriser son offre** auprès des acheteurs publics,
- Détecter les **tendances** du marché, en identifiant les familles de mobilier les plus souvent associées à certaines marques,
- **Renforcer son positionnement** sur des segments spécifiques (mobilier scolaire, médical, modulaire, etc.).

Marques de mobilier citées dans les DCE



Il est intéressant de constater que des marques spécialisées comme SOKOIA — reconnues pour leur expertise en mobilier professionnel — sont régulièrement citées dans les DCE, **témoignant de leur ancrage dans le secteur public**.

Plus surprenant : **des enseignes grand public comme IKEA apparaissent également dans certains marchés**.

Nos analystes peuvent vous accompagner dans l'analyse de la présence de vos marques dans les marchés publics. Cette veille porte sur :

- Le **nombre de citations** dans les DCE,
- Leur **évolution dans le temps** (montée ou repli d'une marque),
- Les **types d'acheteurs qui les mentionnent** (collectivités, hôpitaux, établissements scolaires...)
- Les **interlocuteurs** (architectes, bureaux d'études,...) qui préconisent les marques dans les DCE

Une aide précieuse pour orienter vos actions commerciales, affiner votre argumentaire et anticiper les attentes du secteur public.

Mobilier & aménagement intérieur

Qui gagne les appels d'offres ?



Le haut du classement des attributaires est dominé par de **grands distributeurs généralistes**, capables de répondre à la diversité des besoins des acheteurs publics *grâce à des catalogues très complets*.

Des entreprises comme Manutan, DPC, Mobidecor, SDM ou LAFA se distinguent par leur capacité à couvrir un large éventail de segments : mobilier de bureau, scolaire, ou d'accueil.

Cette position de force s'explique aussi par leur **maîtrise des procédures**, leur **réactivité logistique** et leur **capacité à proposer des offres multi-lots** cohérentes sur des marchés souvent vastes et structurés.

Le marché du mobilier en marchés publics affiche une **densité concurrentielle de 40%**, ce qui signifie que 40% des appels d'offres ont été remportés par des entreprises différentes. Cela signifie que **60% des marchés sont attribués à des entreprises déjà victorieuses par le passé**, ce qui révèle un **marché plutôt concentré**, dominé par quelques acteurs récurrents et bien implantés.

Cette situation profite aux grandes structures bien référencées. Mais elle laisse aussi entrevoir des opportunités pour des entreprises capables de **cibler finement** : des **besoins spécifiques**, des **zones géographiques** précises, ou encore des **consultations techniques** moins généralistes où la **concurrence est moins forte**.

Les champions des attributaires par métier



Densité concurrentielle

40%

Mobilier & aménagement intérieur

Pourquoi anticiper les renouvellements ?

Un appel d'offres renouvelable dans le mobilier est un marché public **arrivant à échéance après une durée déterminée** (généralement 2 à 4 ans) et faisant ensuite l'objet d'une nouvelle mise en concurrence.

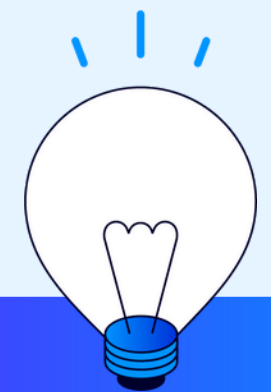
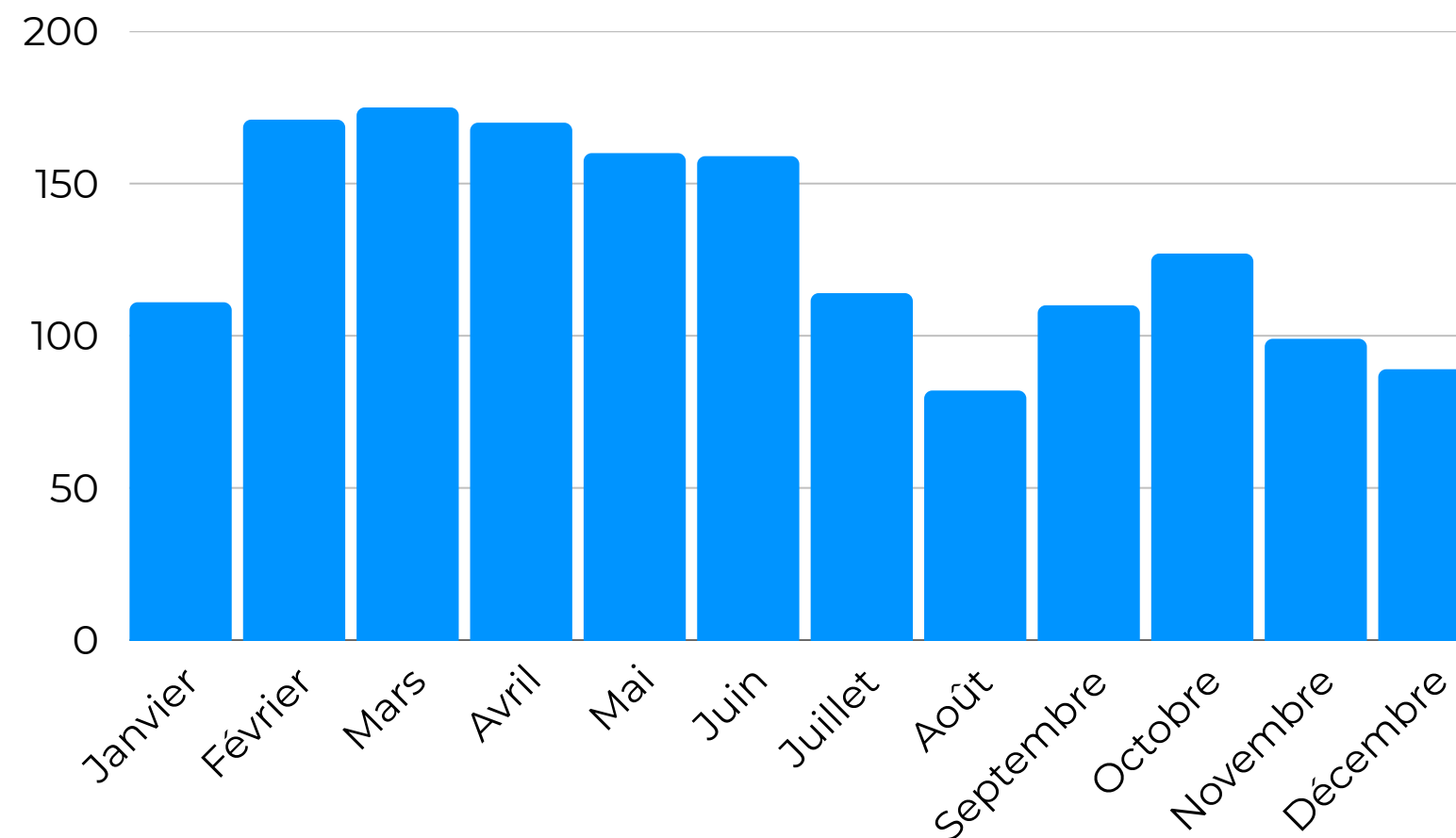
Ces marchés portent souvent sur des **besoins récurrents d'équipement** : renouvellement de mobilier de bureaux, aménagements scolaires, mobiliers pour crèches, médiathèques ou établissements de santé.

Pour les fabricants et distributeurs, ces marchés représentent une **véritable opportunité stratégique**. En identifiant en amont les marchés arrivant à échéance, il devient possible de **présenter son offre aux acheteurs, d'adapter son catalogue aux nouveaux besoins identifiés et de se positionner au bon moment**.

Cette démarche proactive augmente significativement les **chances de succès** lors de la prochaine consultation.

Marchés en renouvellement en 2026

Au 01/06/2025



+6 000

appels d'offres seront renouvelés d'ici 2030 !

Mobilier & aménagement intérieur

Et maintenant, passez à l'action !



Les données issues des marchés publics sont une mine d'or pour les entreprises du secteur du mobilier... à condition de savoir les exploiter intelligemment. Voici quelques leviers concrets pour aider vos équipes commerciales, marketing ou prescription à passer à l'étape suivante :

Adaptez votre organisation aux délais de réponse

Connaître les délais moyens laissés aux fournisseurs pour répondre aux appels d'offres vous permet d'anticiper et de fluidifier la production des réponses. Préparez vos documents techniques (fiches produits, certifications, références) à l'avance pour gagner en réactivité et réduire la pression interne au moment clé.

Ciblez mieux vos zones géographiques

Une région semble moins porteuse ? Analysez les données de consultation : certaines collectivités ou établissements publics (départements, hôpitaux, intercommunalités) sont plus actifs que d'autres. Identifiez les zones dynamiques et concentrez vos efforts commerciaux et logistiques sur les territoires à fort potentiel.

Analysez vos concurrents pour mieux vous positionner

Certains distributeurs ou fabricants remportent régulièrement les mêmes types de marchés ? Appuyez-vous sur cette veille concurrentielle pour identifier les marchés qu'ils détiennent actuellement, les dates de renouvellement à venir, et préparez une offre alternative différenciante : gamme éco-conçue, services associés, délais de livraison, etc.

Prenez contact avec les bons décideurs au bon moment

Le bon timing change tout. En suivant les pics de publication ou les échéances de marchés, vous pouvez planifier des prises de contact ciblées. Rencontrez les acheteurs publics en amont, présentez votre catalogue ou vos nouveautés, et mettez toutes les chances de votre côté pour être considéré au moment du renouvellement.



Prenons **rendez-vous**,
parlons de vos projets !



Salima MARGOUM

Responsable Commercial France
+33(0)6 99 41 61 02
smargoum@doubletrade.com

**Vous souhaitez répondre
efficacement aux appels d'offres ?
Contactez moi !**



MERCI